

2025年度 履修モデル 現代ビジネス学科【経営実務コース】

経営学部 副専攻プログラム：経営情報

学部外 副専攻プログラム：セルフ・マネジメント

○：必修科目、△：選択科目

必修
44単位

経営実務主専攻
30単位

経営情報副専攻
30単位

セルフ・マネジメント副専攻
9単位

アセンブリ・アワー
4単位

その他
14単位

区分	1年次				2年次				3年次				4年次												
	春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期										
	必選	科目名	単位数	必選	科目名	単位数	必選	科目名	単位数	必選	科目名	単位数	必選	科目名	単位数	必選	科目名	単位数							
総合教養科目	基本リテラシー分野	○	オーラルコミュニケーションⅠ	1	○	オーラルコミュニケーションⅡ	1																		
		○	スポーツ方法Ⅰ	1	△	スポーツ方法Ⅱ	1																		
		○	情報の倫理	2	○	ソフトウェアリテラシーⅡ	1																		
		○	ソフトウェアリテラシーⅠ	1																					
	ウェルネス分野				△	ライフスタイル論	1	△	ナチュラルビューティ論	1	△	メイク・スキンケア論	1	△	メイクと心	1	△	アロマと心	1	△	ストレス・マネジメント	1			
														△	ファッションと心	1	△	アサーティブ・コミュニケーション	1	△	アンガーマネジメント	1			
	人文・社会学分野	△	日本の文学	2	△	近代史の探求	2																		
					△	法と社会	2																		
	キャリア形成科目	△	アセンブリ・アワー ※1	1	△	アセンブリ・アワー ※1	1	△	アセンブリ・アワー ※1	1	△	アセンブリ・アワー ※1	1												
								○	キャリア開発入門	2	○	ビジネスコミュニケーション	2	○	キャリアデザイン	2									
小計			8			9			4			4			4			2			2			0	
専門教育科目	経営学領域	○	経営学	2	○	現代企業論	2	○	経営管理論	2	○	経営戦略論	2	△	中小企業論	2	△	経営組織論	2						
					△	知的財産	2	△	ビジネス法務	2	△	生産管理論	2	△	事業継承	2	△	流通システム論	2						
					△	産業心理学	2	△	コミュニケーション論	2															
	マーケティング領域	△	商学概論	2				○	マーケティング論	2	△	販売管理論	2				△	eビジネス論	2	△	プレゼンテーション演習	1			
	簿記・会計領域	○	簿記Ⅰ	2	○	簿記Ⅱ	2	△	簿記演習Ⅰ	1	△	簿記演習Ⅱ	1	△	会計学	2	△	フィナンシャル・プランニング	2						
	経営科学領域				○	経営数学	2				△	データサイエンス論	2	○	人工知能システム	2	○	経営科学	2						
											○	経営情報論	2	△	IT戦略論	2	△	経営分析論	2						
	経済学領域							△	ミクロ経済学	2	△	マクロ経済学	2	△	経済政策	2									
情報デザイン領域	○	プログラミングⅠ	2	○	プログラミングⅠ演習	1	△	プログラミングⅡ	2	△	プログラミングⅡ演習	1													
	△	ウェブデザインⅠ	2	△	ウェブデザインⅡ	2	△	ウェブデザイン演習	1					△	マルチメディア論	2	△	マルチメディア演習	1						
情報システム領域	○	情報処理概論	2				△	情報通信ネットワーク	2	△	セキュリティ管理	2	△	システム設計論	2	△	データベース演習	1							
										△	情報と職業	2	△	情報システム論	2										
ゼミ													○	ゼミⅠ	1	○	ゼミⅡ	1	○	ゼミⅢ	1	○	ゼミⅣ	1	
グローバル研修																									
小計			12			13			16			18			21			15			2			1	
合計		春学期合計		20	秋学期合計		22	春学期合計		20	秋学期合計		22	春学期合計		25	秋学期合計		17	春学期合計		4	秋学期合計		1
年間履修単位数		42				42				42				5											

※1 「アセンブリ・アワー」は履修必修とする